



GATE Real Estate Innovation S.r.l.

Relazione finale. Bilancio 2022

Sommario

1. Oggetto sociale e obiettivi benefit	1
2. Soggetto responsabile	2
3. Nota sul metodo applicato	2
4. Descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato/ descrizione del modello e della strategia aziendali dell'impresa.	3
5. Obiettivi 2022: descrizione delle politiche delle imprese in relazione alle questioni di sostenibilità	3
6. Analisi finale consuntiva sul raggiungimento degli obiettivi	8
7. I principali impatti negativi, effettivi o potenziali, dell'impresa in relazione alle questioni di sostenibilità e le eventuali azioni intraprese per identificare, monitorare, prevenire o attenuare tali impatti negativi effettivi o potenziali per porvi rimedio	10
8. I principali rischi per l'impresa connessi alle questioni di sostenibilità e le modalità di gestione di tali rischi adottate dall'impresa	10
9. Nuovi obiettivi che la società intende perseguire	12
10. Valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 legge 208/15 e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 legge 208/15. E indicatori fondamentali di comunicazione delle informazioni delle precedenti lettere	12

GATE Real Estate Innovation S.r.l.

Relazione sulla gestione ai sensi dell'articolo comma 382 legge 208/2015

1. Oggetto sociale e obiettivi benefit

GATE Real Estate Innovation S.r.l. ("Gate REI ") è una società che si occupa di:

- progettazione, avviamento e gestione di HUB/luoghi fisici e digitali/spazi dedicati all'innovazione, alla divulgazione scientifica e tecnologica, alla rigenerazione urbana e territoriale, alla nascita di nuova imprenditoria, alla trasformazione digitale, allo sviluppo di comunità creative.
- valorizzazione del patrimonio immobiliare pubblico e privato ai fini della crescita inclusiva dei territori, delle imprese, della qualità del capitale umano.

L'Allegato 1 (*Statuto*) contiene una più precisa determinazione dell'oggetto sociale della Società.

L'oggetto sociale, *inter alia*, individua i seguenti scopi di beneficio sociale.

a) *In favore dell'ambiente: l'attuazione dell'obiettivo numero 11 (città e comunità sostenibili) dell'Agenda ONU 2030 mediante la creazione dei centri*

indicati nel primo comma del presente Articolo 3 in luoghi abbandonati o in centri a decrescente urbanizzazione generando l'effetto positivo della de urbanizzazione e del recupero del territorio;

b) In favore della società: l'attuazione dell'obiettivo 4 (istruzione di qualità), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e 9 (imprese innovazione e infrastrutture) dell'Agenda ONU 2030 mediante (i) la realizzazione di corsi, scuole ed eventi formativi gratuiti o al costo a favore di fasce di popolazione ad esclusione sociale; (ii) la realizzazione di percorsi di reinserimento o miglioramento della propria posizione lavorativa e dell'autoimprenditorialità a titolo gratuito o al costo; (iii) percorsi di incubazione pro bono per imprese ad alto impatto sociale generando quindi effetti di riduzione dell'esclusione sociale ed effetti positivi sulla qualità di vita delle persone e del territorio;

c) Governo di impresa: l'attuazione dell'obiettivo 9 (imprese innovazione e infrastrutture) mediante l'adozione di politiche di stakeholder engagement nel capitale della società o delle sue controllate.

2. Soggetto responsabile

Responsabile scientifico della verifica dell'attuazione degli scopi sociali (valutazione impatto benefit) è il Prof. Fabrizio Montanari, unitamente a Finance & Sustainability S.r.l. nominata come valutatore esterno per triennio 2022 – 2024.

3. Nota sul metodo applicato

Considerata, la futura applicazione della direttiva 2013/34/UE come integrata dalla direttiva 2022/2464 del Parlamento Europeo ("CSRD"), nella presente relazione si darà atto:

- a) Di una breve descrizione del modello e della strategia aziendali dell'impresa;*
- b) Una descrizione delle politiche delle imprese in relazione alle questioni di sostenibilità;*
- c) I principali impatti negativi, effettivi o potenziali, dell'impresa in relazione alle questioni di sostenibilità e le eventuali azioni intraprese per identificare, monitorare, prevenire o attenuare tali impatti negativi effettivi o potenziali per porvi rimedio;*
- d) I principali rischi per l'impresa connessi alle questioni di sostenibilità e le modalità di gestione di tali rischi adottate dall'impresa;*

e) *Gli indicatori fondamentali di comunicazione delle informazioni delle precedenti lettere.*

Le informazioni sopra riportate vengono fornite in via anticipata rispetto l'entrata in vigore della CSRD, con lo scopo di iniziare il processo di uniformazione della reportistica in materia.

Per la misurazione sono stati mutuati i principi degli *SDG Standards for Enterprises* e *Toward Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation*, presentato nel gennaio 2020 a Davos dal World Economic Forum. Questo documento punta ad essere una sintesi dei principali modelli finora applicati (GRI, SASB, TCFD; EPIC, CDSB, IAS).

Infine, l'approccio metodologico seguito vede: a) una definizione ex ante degli obiettivi; b) un monitoraggio nel semestre del loro andamento; c) una valutazione consolidata (a fine anno) del grado del loro raggiungimento.

4. Descrizione degli obiettivi specifici, delle modalità e delle azioni attuati dagli amministratori per il perseguimento delle finalità di beneficio comune e delle eventuali circostanze che lo hanno impedito o rallentato/ descrizione del modello e della strategia aziendali dell'impresa.

La società integra nel suo oggetto sociale il raggiungimento dei seguenti SDG che fanno parte integrante della politica aziendale della società delimitandone l'attività prevalente.



Per quanto attiene l'individuazione specifica degli obiettivi per il primo anno (2022) si osserva quanto segue.

Nel dettaglio, la strategia aziendale prevede che sulla base degli obiettivi di principio siano indicati, di anno in anno, degli obiettivi singoli e misurabili, sui quali, in via consuntiva, si procede alla rendicontazione.

Per l'esercizio sociale al 31 dicembre 2022 la Società si è prefissata i seguenti

5. Obiettivi 2022: descrizione delle politiche delle imprese in relazione alle questioni di sostenibilità

Primo obiettivo



in favore della collettività, della società civile, degli enti governativi ed esponenziali dei lavoratori e delle imprese, nonché della pubblica amministrazione in genere, la produzione di effetti positivi mediante l'attuazione dell'obiettivo 4 (istruzione di qualità), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e 9 (imprese innovazione e infrastrutture) dell'Agenda ONU 2030 mediante (i) la realizzazione di corsi, scuole ed eventi formativi gratuiti o al costo a favore di fasce di popolazione ad esclusione sociale; (ii) la realizzazione di percorsi di reinserimento o miglioramento della propria posizione lavorativa e dell'autoimprenditorialità a titolo gratuito o al costo; (iii) percorsi di incubazione pro bono per imprese ad alto impatto sociale generando quindi effetti di riduzione dell'esclusione sociale ed effetti positivi sulla qualità di vita delle persone e del territorio;

I target che a livello strategico la società ha inteso realizzare sono:

Attività	Calcolo	
Numero di corsi, scuole ed eventi formativi gratuiti	In valore assoluto	4

Numero di percorsi di reinserimento o miglioramento della propria posizione lavorativa e dell'autoimprenditorialità a titolo gratuito o al costo	In valore assoluto	5
Numero di percorsi di incubazione pro bono per imprese ad alto impatto sociale	In valore assoluto	1

In favore dell'attuazione dell'*obiettivo 4 (istruzione di qualità), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e 9 (imprese innovazione e infrastrutture) dell'Agenda ONU 2030*, Gate REI ha realizzato nel corso del 2022:

1. Corsi ed eventi formativi gratuiti a favore di fasce di popolazione ad esclusione sociale
2. Percorsi di reinserimento o miglioramento della propria posizione lavorativa o dell'autoimprenditorialità
3. Percorsi di incubazione pro bono per imprese ad alto impatto sociale generando quindi effetti di riduzione dell'esclusione sociale ed effetti positivi sulla qualità della vita di vita delle persone e del territorio.

In finale si è provveduto a rendicontare le attività svolte valide ai fini del raggiungimento dell'obiettivo.

Secondo obiettivo



In favore dell'ambiente: l'attuazione dell'obiettivo numero 11 (città e comunità sostenibili) dell'Agenda ONU 2030 mediante la creazione dei centri indicati nel primo comma del presente Articolo 3 in luoghi abbandonati o in centri a

decescente urbanizzazione generando l'effetto positivo della de urbanizzazione e del recupero del territorio

In relazione al secondo obiettivo la società prevede il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

Attività	Calcolo	
Numero di Hub Collaborativi polifunzionali dedicati all'innovazione e allo sviluppo di comunità creative	In valore assoluto	3
Numero di candidature a valere su bandi nazionali e regionali	in valore assoluto	10

In favore dell'attuazione dell'**obiettivo 11** Gate REI si è occupata del design e della Gestione di Hub Collaborativi polifunzionali dedicati all'innovazione e allo sviluppo di comunità creative, che generano valore e impatto positivo per i «residenti», per i «fruttori temporanei» e per il «territorio».

Tra i luoghi abbandonati oggetto di attività di recupero da parte di Gate REI si elencano i seguenti:

1. MONASTERO REBOOT E HUB DIFFUSO – MONTECRETO

Il progetto di rifunionalizzazione del Monastero e la progettazione di un Hub diffuso a Montecreto hanno l'obiettivo di posizionare il Monastero come **learning center di rilievo nazionale** in cui svolgere attività edutech e Summer Camp residenziali per bambini e ragazzi dagli 8 ai 17 anni. Il learning center sarà polo di attrazione e valorizzazione con l'obiettivo di avere fino a 400 giovani ogni estate e allo stesso tempo promuoverà la partecipazione dei ragazzi alle attività educative.

Con i suoi 75 posti letto potrà inoltre essere luogo di riferimento per programmi residenziali rivolti alle comunità creative e culturali.

2. OPIFICIO INNOVA - CAGLIARI

Dai locali della Manifattura Tabacchi di Cagliari, Opificio Innova offre servizi alle imprese, enti pubblici, enti privati e persone sui temi della **trasformazione digitale**, della **promozione territoriale**, dello **sviluppo del capitale umano** e dell'**imprenditorialità**, in un ambiente altamente innovativo ed aperto a soggetti

con interessi nei settori della cultura, dell'arte, della ricerca e dell'istruzione. All'interno di Opificio Innova sono presenti: 2 aree coworking con 64 postazioni in tutto; 5 uffici per un totale di 160 mq; 3 box riunioni da 6 posti; 1 box riunioni da 8 posti; aree relax.

Sempre all'interno dell'hub è presente un **Learning Center**, un ambiente educativo innovativo dove, grazie al supporto delle nuove tecnologie, è possibile partecipare ad esperienze laboratoriali efficaci, incentrate sul learning by doing, durante le quali gli studenti delle scuole primarie e secondarie, possono utilizzare e.DO robot per migliorare le loro conoscenze in diverse materie.

3. GATE CENTER - PISA

Il **GATE Center** nasce nel 2019 a Pisa presso gli edifici degli "Ex Macelli" e si fonda su un utilizzo dinamico degli spazi che mantiene, tuttavia, un'unità negli obiettivi e nell'utilizzo della tecnologia. In questi anni GATE ha coordinato un insieme di attori operanti negli ambiti dell'Internet of Things, dei Big Data e relativi Analytics, del Cloud o del Fog computing, della Robotica e dell'Informatica, al fine di sviluppare nuovi prodotti consumer-oriented e soluzioni innovative per l'automazione.

Nell'ambito dell'implementazione di progetti di rigenerazione e innovazione a valere su fondi nazionali ed europei, Gate REI supporta le amministrazioni comunali sulla progettazione di progetti di rigenerazione. Ad oggi GATE REI ha supportato nella cura di oltre 24 candidature a valere su bandi nazionali e regionali di cui 9 vinti:

- **PNRR Borghi M1C3** per i Comuni di Montecreto (vincitore di 1.582.150,00 euro), Fiumalbo (ammesso, non vincitore), Goro (vincitore di 1.550.000,00 euro) e Fanano (supportato per le attività di coprogettazione e monitoraggio del progetto vincitore di 1.600.000,00 euro);
- **PNRR Servizi e Infrastrutture Sociali di Comunità** per il Comune di Otricoli (vincitore di 300.000,00 euro) e per i Comuni di Montecreto e Fiumalbo (ammessi, non finanziati);
- **RER RU21** per il Comune di Montecreto (vincitore di 790.000,00 euro);
- **RER Bando Musei** per i Comuni di Montecreto (vincitore di un contributo di 35.490,00 euro) e Fiumalbo (vincitore di un contributo di 29.400,00 euro);
- **FdM - Italia domani** per i Comuni di Montecreto (vincitore di un contributo di 18.000,00) e Fiumalbo (vincitore di un contributo di 15.000,00);
- **FdM - Mi metto all'Opera** per i Comuni di Montecreto e Fiumalbo;
- **FdM Personae** per i Comuni di Montecreto e Fiumalbo;

- EIT - **New Bauhaus** per Comune di Montecreto;
- Avviso pubblico **giovani in biblioteca** per i Comuni di Montecreto e Fiumalbo;
- Avviso **sport e periferie** per i Comuni di Montecreto e Pievpelago;
- Supporto alle amministrazioni di per i Comuni di Goro, Montecreto, Force e Pizzoli per la scrittura di Progetti da candidare per il Fondo **per la progettazione territoriale dell'Agenzia per la Coesione**.

Terzo obiettivo



*Per il governo di impresa: la riduzione di effetti negativi mediante **l'adozione di politiche di stakeholder engagement nel capitale della società o delle sue controllate.***

Per l'anno 2022 la società prevede

Attività	Calcolo	Finale
Ampliamento governance nei confronti degli stakeholders	attuato/non attuato	SI
Collaborazione con amministrazioni locali e imprenditoria locale al fine di generare processi di sviluppo inclusivo tramite percorsi formativi e attività sociali in collaborazione con i Comuni di Montecreto; Fanano; Goro; Fiumalbo; Pievelago; Force; Pizzoli; Otricoli	attuato/non attuato	SI

A partire dal mese di ottobre 2022, a seguito di un aumento di capitale, GATE REI ha visto un ampliamento nella governance aziendale da parte di soggetti che

precedentemente erano già advisor o stakeholders. Attraverso incontri calendarizzati periodicamente si mantiene un coinvolgimento attivo di tutti i soggetti, in relazione ad ogni progetto in implementazione generando, in tal modo, un processo di crescita condiviso e partecipato.

Attraverso l'organizzazione di processi di facilitazione, moderazione e valutazione degli output nonché di tavoli di co-progettazione con cittadinanza, pubbliche amministrazioni, imprese e professionisti, GATE REI si occupa, altresì, di generare processi di sviluppo inclusivo e collabora alla progettazione, attraverso il supporto alle amministrazioni, dell'acquisizione di finanziamenti Europei per progetti pilota su educazione, cultura e turismo, coordinando gruppi di azione locale, nonché della progettazione di spazi per l'innovazione, dalla riqualificazione di immobili alla definizione della mission, fino allo sviluppo del palinsesto di attività.

6. Analisi finale consuntiva sul raggiungimento degli obiettivi

Primo obiettivo

Attività	Calcolo	Finale	% raggiungimento
Numero di corsi, scuole ed eventi formativi gratuiti	4	4	100%
Numero di percorsi di reinserimento o miglioramento della propria posizione lavorativa e dell'autoimprenditorialità a titolo gratuito o al costo	5	5	100%
Numero di percorsi di incubazione pro bono per imprese ad alto impatto sociale	1	1	100%

Secondo obiettivo

Attività	Calcolo	Finale	% raggiungimento
Numero di Hub Collaborativi polifunzionali dedicati all'innovazione e allo sviluppo di comunità creative	3	3	100%
Numero di candidature a valere su bandi nazionali e regionali	10	9	90%

Terzo obiettivo

Attività	Calcolo	Finale	% raggiungimento
Ampliamento governance nei confronti degli stakeholders	attuato/non attuato	si	100%
Collaborazione con amministrazioni locali e imprenditoria locale al fine di generare processi di sviluppo inclusivo	attuato/non attuato	si	100%

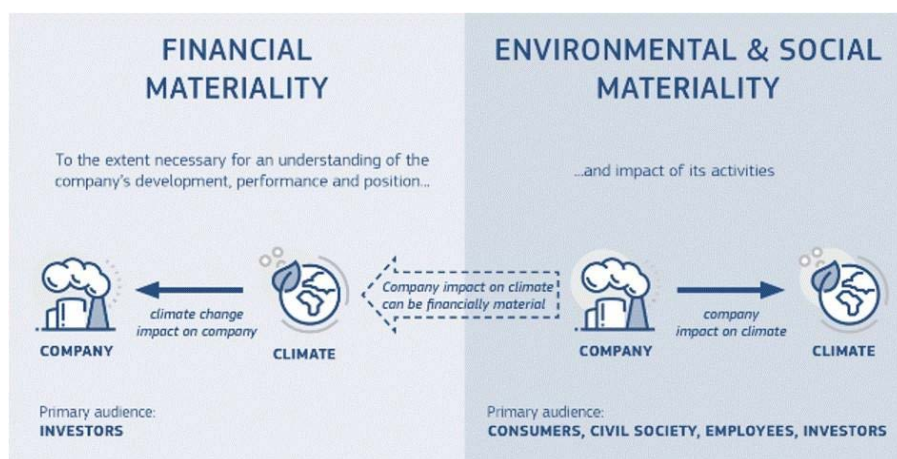
7. I principali impatti negativi, effettivi o potenziali, dell'impresa in relazione alle questioni di sostenibilità e le eventuali azioni intraprese per identificare, monitorare, prevenire o attenuare tali impatti negativi effettivi o potenziali per porvi rimedio

Sono definite questioni di sostenibilità i fattori ambientali, sociali, relativi ai diritti umani e di governance, compresi i fattori di sostenibilità quali definiti all'articolo 2, punto 24), del regolamento (UE) 2019/2088 (ovvero le problematiche ambientali,

sociali e concernenti il personale, il rispetto dei diritti umani e le questioni relative alla lotta alla corruzione attiva e passiva).

La società sta implementando un sistema di gestione del controllo del rischio sulle questioni di sostenibilità nell'alveo dell'attuazione della CSRD.

Nel contesto della CSRD l'analisi che la società svolge si muove nell'ambito della c.d. *doppia materialità* ossia della valutazione degli impatti della società verso l'esterno (inside-out) e dell'esterno nella dinamica della società (outside-in).



In relazione all'attuale stato di operatività della società e al suo scopo di recuperare immobili e aree da fattori di rischio associati a *questioni di sostenibilità*, non si ritiene che la Società abbia un impatto significativo e materiale.

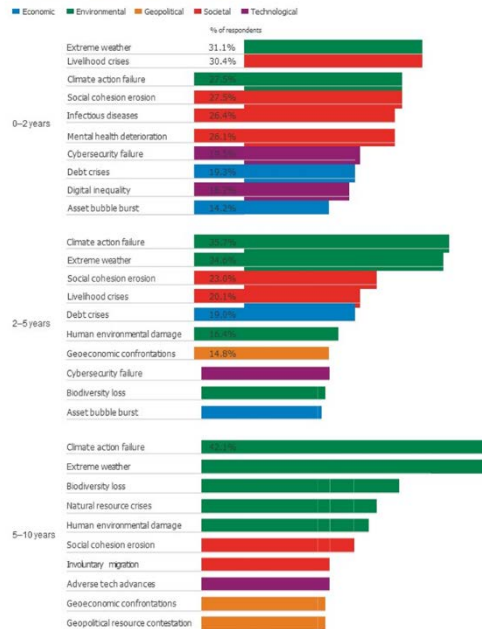
8. I principali rischi per l'impresa connessi alle questioni di sostenibilità e le modalità di gestione di tali rischi adottate dall'impresa

Nella valutazione della prospettiva outside-in e limitatamente al perimetro della relazione di impatto prevista dalla Legge 208/2015, la Società ha valutato i macro trend di rischio indicati in seno al *World Economic Forum* differenziando tra un orizzonte di breve e medio periodo.

FIGURE II

Global Risks Horizon

When will risks become a critical threat to the world?



I rischi principali a cui la società risulta esposta sono:

- Erosione della coesione sociale;
- Deterioramento delle condizioni di salute;
- Il *Climate Action Failure*;
- Eventi climatici estremi.

Nel dettaglio i rischi sono stati considerati nella prospettiva del ripresentarsi di fenomeni pandemici (rischi a e b) e nel coefficiente energivoro degli immobili gestiti (rischio c).

I rischi sopra individuati sono stati valutati nell'ottica della probabilità e intensità del loro verificarsi secondo la seguente matrice che, ad ogni rischio, attribuisce un punteggio da 1 a 5.



In merito ai rischi sociali (coesione e pandemia) la Società non può porre particolari *mitigants* in essere.

Con riferimento ai rischi ambientali la società si attiverà, qualora non in essere, per la sottoscrizione di polizze su danni atmosferici e per la realizzazione di opere dirette a migliorare l'efficienza energetica degli edifici.

9. Nuovi obiettivi che la società intende perseguire

I nuovi obiettivi che la società intende perseguire si assestano, quanto all'attività di *target setting*, negli stessi obiettivi definiti per l'anno precedente.

A livello metodologico, invece, la società si prefigge di iniziare la fase di implementazione del sistema di controllo dei rischi sulle questioni climatiche e ambientali.

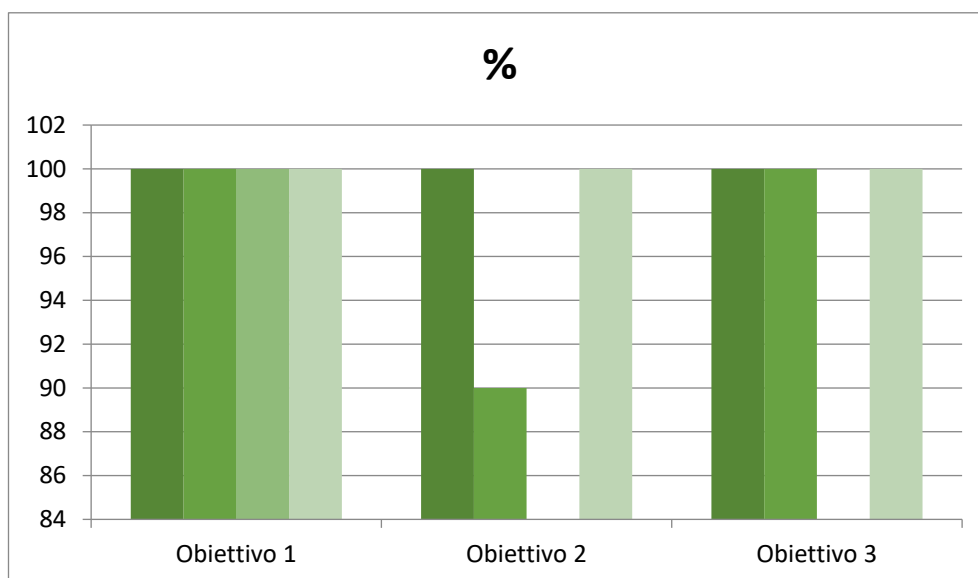
10. Valutazione dell'impatto generato utilizzando lo standard di valutazione esterno con caratteristiche descritte nell'allegato 4 legge 208/15 e che comprende le aree di valutazione identificate nell'allegato 5 legge 208/15. E indicatori fondamentali di comunicazione delle informazioni delle precedenti lettere

Lo standard di valutazione è stato elaborato da Finance & Sustainability S.r.l., società di *advisory* operante nel settore della finanza ad impatto sociale con un'esperienza significativa in materia.

La società non è controllata o collegata a Finance & Sustainability.

Nell'attribuzione del punteggio specifico si sono utilizzati i seguenti criteri di ponderazione. Al primo obiettivo è stato attribuito il 50% del peso complessivo, al secondo obiettivo il 30% del peso complessivo, al terzo obiettivo è stato attribuito il 20% del peso complessivo.

Alla luce di quanto sopra F&S ha reso il seguente giudizio complessivo



Legenda:

- Prima colonna: obiettivo 1
- Seconda colonna: obiettivo 2
- Terza colonna: obiettivo 3
- Quarta Colonna: obiettivo di riferimento

punteggio sintetico

9.5/10

Renzo Giuriola

Francesco M. Stocco

Standard di valutazione esterno

1. Sul valutatore esterno e sui criteri di valutazione

Finance & Sustainability (**F&S**) è una società di *advisory* specializzata nella finanza sostenibile e ad impatto sociale. Ha maturato una significativa esperienza nel settore collaborando, *inter alia*, alla costituzione della European Impact Investing Platform e alla società di gestione della Federazione Europea delle Banche Etiche Alternative (Fondo SI).

F&S ha curato la trasformazione in società benefit di circa 10 SME.

F&S è socia del Forum della Finanza Sostenibile.

F&S non è controllata o collegata alla società.

F&S ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto ed è stata messa in grado di poter svolgere una accurata *due diligence* sul punto.

L'approccio utilizzato per il calcolo dell'impatto sociale si basa, in accordo con la prassi in materia sull'attuazione degli obiettivi dell'Agenda ONU 2030 e gli *SDG Standards for Enterprises* (2021) e utilizza come sistema di rendicontazione la prassi derivante dal *Toward Common Metrics and Consistent Reporting of Sustainable Value Creation*, presentato nel gennaio 2020 a Davos dal World Economic Forum. Questo documento punta ad essere una sintesi dei principali modelli finora applicati (GRI, SASB, TCFD; EPIC, CDSB, IAS).

Considerata, anche, la non applicabilità della disciplina della *non financial directive* in punto di misurazione dei dati non finanziari del bilancio, l'approccio seguito punta ad ancorare le performance di impatto sociale e ambientale alle stime di budget di bilancio.

Infine, l'approccio metodologico seguito vede: a) una definizione ex ante degli obiettivi; b) un monitoraggio nel semestre del loro andamento; c) una valutazione consolidata (a fine anno) del grado del loro raggiungimento.

La società persegue gli obiettivi indicati nel box 1, ancorati ai seguenti *SDG goals*.



- a) In favore dell'ambiente: l'attuazione dell'obiettivo numero 11 (città e comunità sostenibili) dell'Agenda ONU 2030 mediante la creazione dei centri indicati nel primo comma del presente Articolo 3 in luoghi abbandonati o in centri a decrescente urbanizzazione generando l'effetto positivo della de urbanizzazione e del recupero del territorio;
- b) In favore della società: l'attuazione dell'obiettivo 4 (istruzione di qualità), 8 (lavoro dignitoso e crescita economica) e 9 (imprese innovazione e infrastrutture) dell'Agenda ONU 2030 mediante (i) la realizzazione di corsi, scuole ed eventi formativi gratuiti o al costo a favore di fasce di popolazione ad esclusione sociale; (ii) la realizzazione di percorsi di reinserimento o miglioramento della propria posizione lavorativa e dell'autoimprenditorialità a titolo gratuito o al costo; (iii) percorsi di incubazione pro bono per imprese ad alto impatto sociale generando quindi effetti di riduzione dell'esclusione sociale ed effetti positivi sulla qualità di vita delle persone e del territorio;
- c) Governo di impresa: l'attuazione dell'obiettivo 9 (imprese innovazione e infrastrutture) mediante l'adozione di politiche di stakeholder engagement nel capitale della società o delle sue controllate.

2. Criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale, ponderazione e misurazione

2.1 Criteri utilizzati

Pillar Ref	SDG Goal	Codici TCMCP e ref	Calcolo	Punteggio%
People Skills for the Future	4, 8, 10	GRI (404-1), SASB (HC0101-15)	Numero di corsi, scuole ed eventi formativi gratuiti pari a 4 Numero di percorsi di reinserimento o miglioramento della propria posizione lavorativa e	100%

			dell'autoimprenditorialità a titolo gratuito o al costo pari a 5 Numero di percorsi di incubazione pro bono per imprese ad alto impatto sociale pari a 1	
Prosperity	9	GR 203-1 SASB FN0102 -16 (adapted)	Numero di Hub Collaborativi polifunzionali dedicati all'innovazione e allo sviluppo di comunità creative, pari a 3 Numero di candidature a valere su bandi nazionali e regionali, pari a 9	90%
Principle of Governance	9, 12	Governing Purpose (TCMCP) EPIC GRI 102 -26, EPIC SASB 510 a1 GRI 102 -47 Adapted GRI 205-2 e 205-3 GRI 102-17	Ampliamento governance nei confronti degli stakeholders Collaborazione con amministrazioni locali e imprenditoria locale al fine di generare processi di sviluppo inclusivo	100%

3. Identità degli amministratori e degli organi di governo che gestiscono lo standard di valutazione

Amministratori di F&S sono Francesco Maria Stocco, Renzo Giuriola e Alessandro Bianchi. Un profilo degli amministratori è su www.finandsust.eu.

4. Processo attraverso le quali vengono effettuate le modifiche.

Il processo di modifica e revisione avverrà con cadenza semestrale mentre ogni trimestre (fine giugno e settembre) si provvederà a individuare con il *management* le misure di implementazione del processo di impatto sociale.

5. Resoconto finanziario

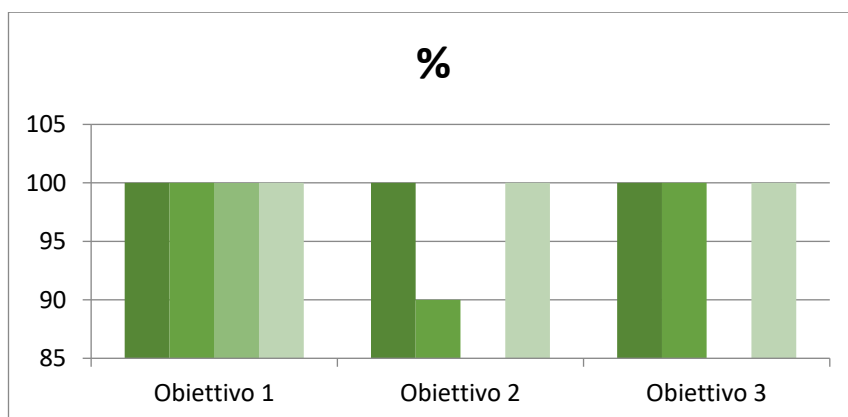
F&S ha percepito un compenso per la propria attività di revisione inferiore a €2.000.

6. Analisi del processo di revisione e attività svolte.

Sono state svolte attività di intervista con il *management* della società e acquisite informazioni da dati pubblici e siti internet.

7. Giudizio Complessivo

Alla luce di quanto sopra F&S ha reso il seguente giudizio complessivo



Legenda:

- Prima colonna: obiettivo 1
- Seconda colonna: obiettivo 2
- Terza colonna: obiettivo 3
- Quarta Colonna: obiettivo di riferimento

Ponderazione

Nell'attribuzione del punteggio specifico si sono utilizzati i seguenti criteri di ponderazione. Al primo obiettivo è stato attribuito il 50% del peso complessivo, al secondo obiettivo il 30% del peso complessivo, al terzo obiettivo è stato attribuito il 20% del peso complessivo.

punteggio sintetico

9.5/10

IL RESPONSABILE SCIENTIFICO IMPATTO GATE
REI SRL SB

FABRIZIO MONTANARI

